

Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2021"

Ярославская область

Позиция в итоговом рейтинге

23

динамика

▼ -6

условная оценка (балл)*

8

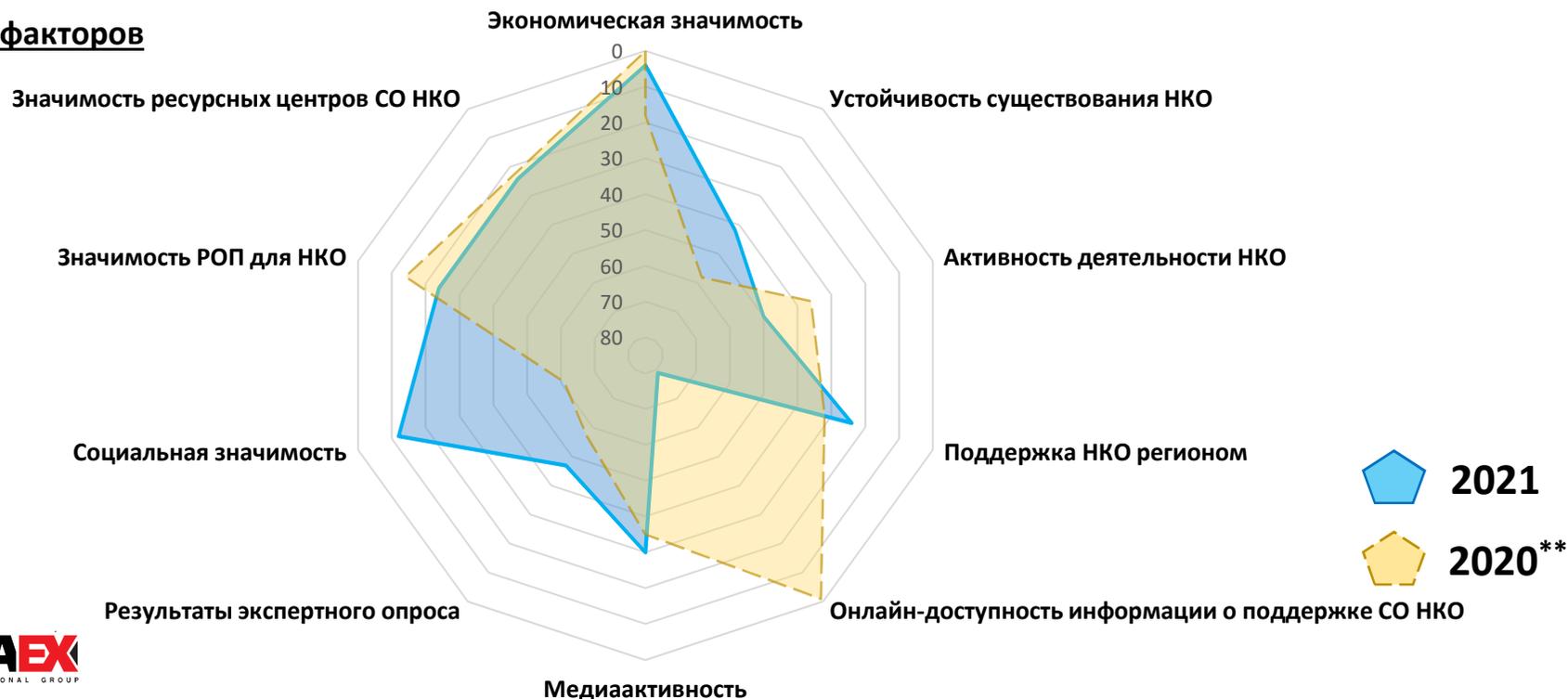


Позиции региона по рейтинговым факторам

позиция среди всех участников рейтинга

Фактор	Рейтинг	Динамика	Условная оценка (балл)*
Экономическая значимость	4	▲ 14	10
Устойчивость существования НКО	42	▲ 16	6
Активность деятельности НКО	50	▼ -14	5
Поддержка НКО регионом	24	▲ 8	8
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	79	▼ -78	1
Медиаактивность	30	▲ 5	7
Результаты экспертного опроса	47	▲ 10	5
Социальная значимость	12	▲ 49	9
Значимость РОП для НКО	24	▼ -10	8
Значимость ресурсных центров СО НКО	24	новый фактор	8

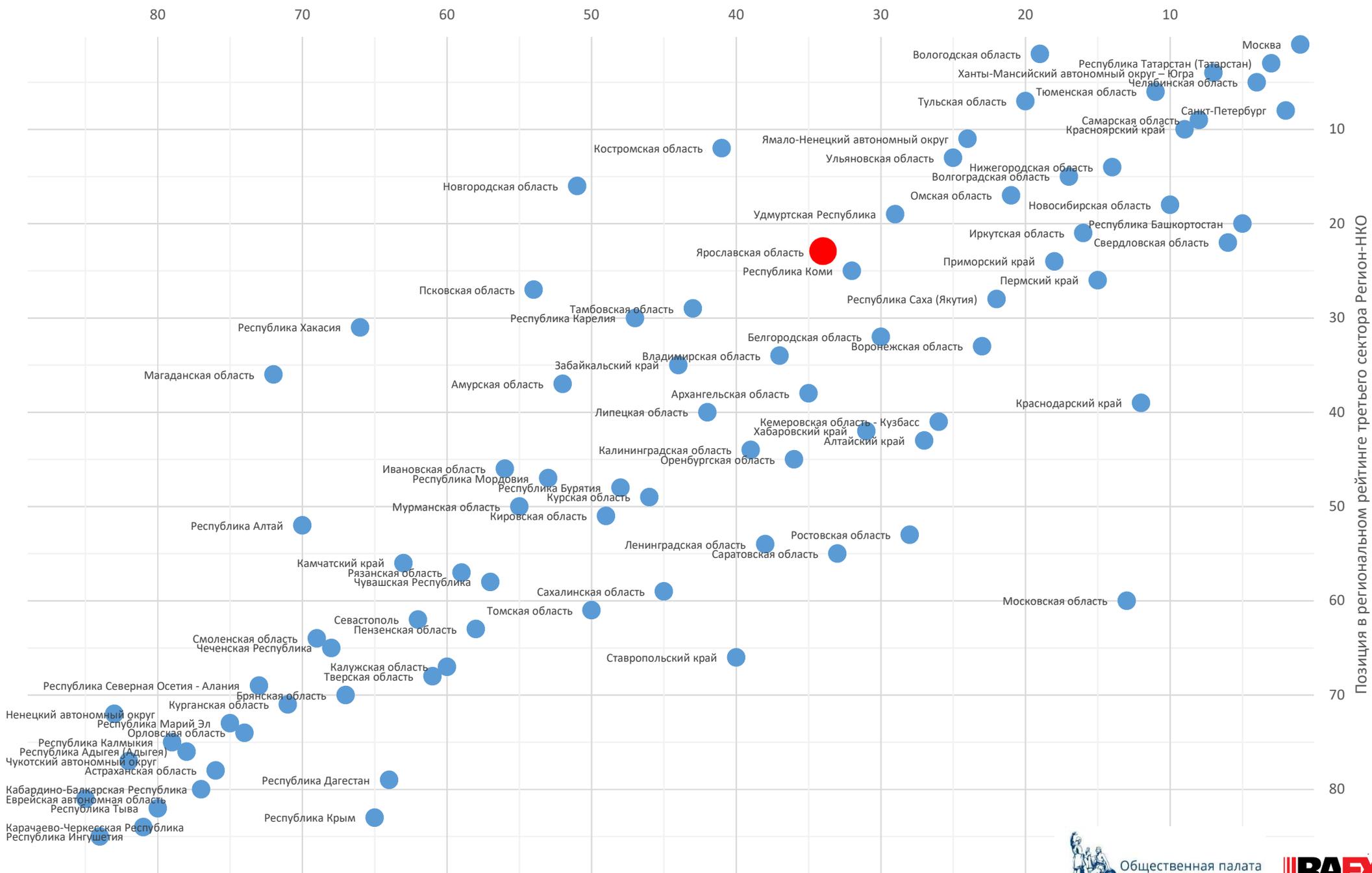
Диаграмма рейтинговых факторов



* Здесь и далее условная оценка приведена по 10-балльной шкале. Оценки 8-10 баллов соответствуют "зелёной" зоне (выдающиеся результаты), 4-7 баллов - "желтая зона" (средние), 1-3 балла - "красной" зоне (посредственные). Условная оценка для показателей со значительной долей нулевых значений не приводится.

** Изменения позиций в рейтинге 2021 обусловлены как изменениями показателей региона, так и изменениями методологии по сравнению с пилотными рейтингами.

Масштаб третьего сектора экономики



Позиция в региональном рейтинге третьего сектора Регион-НКО



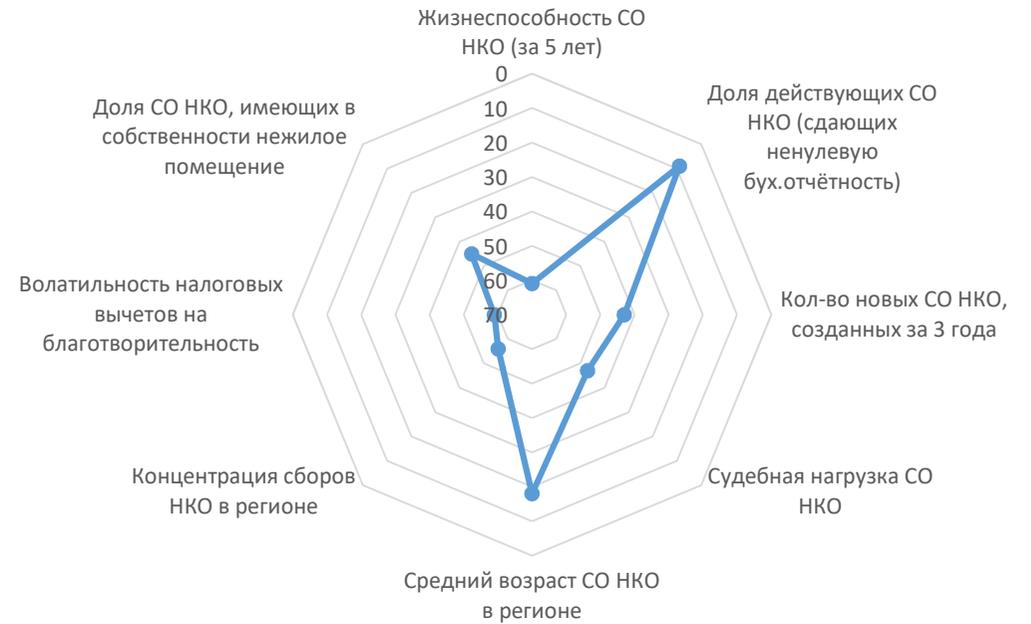
Общественная палата
Российской Федерации



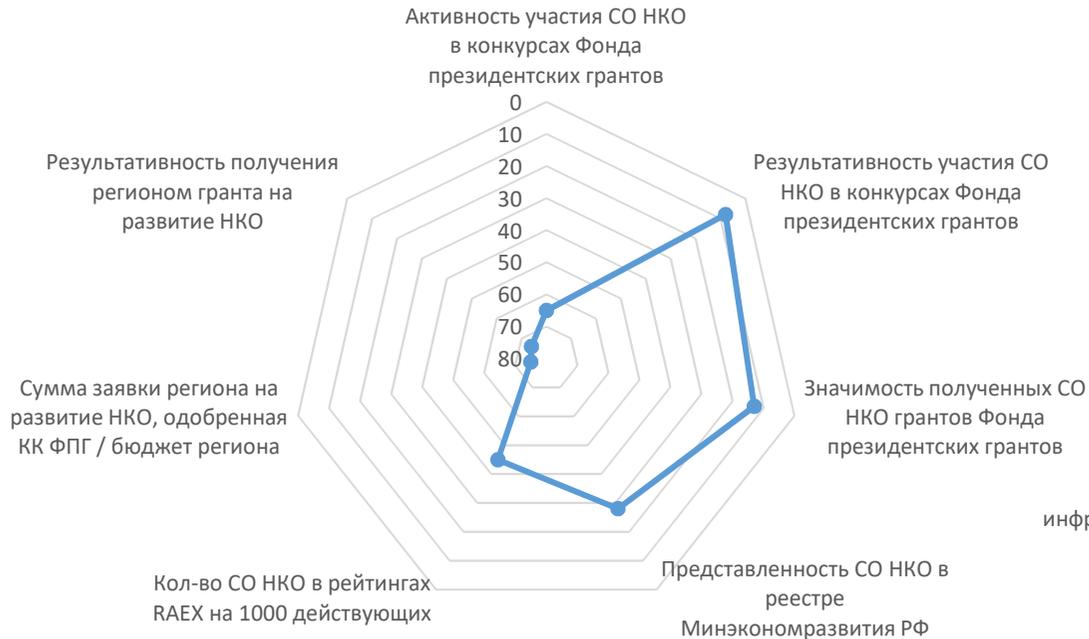
Экономическая значимость



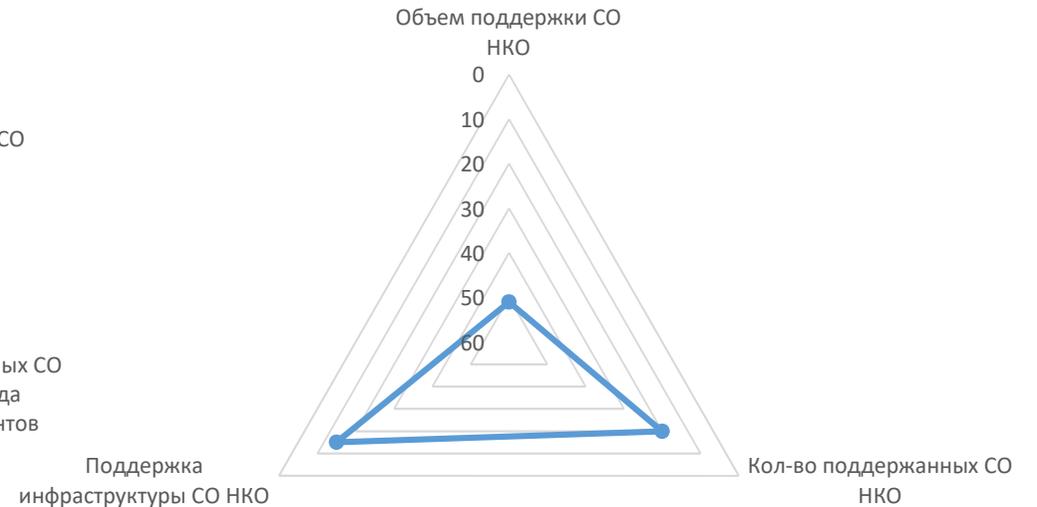
Устойчивость существования НКО



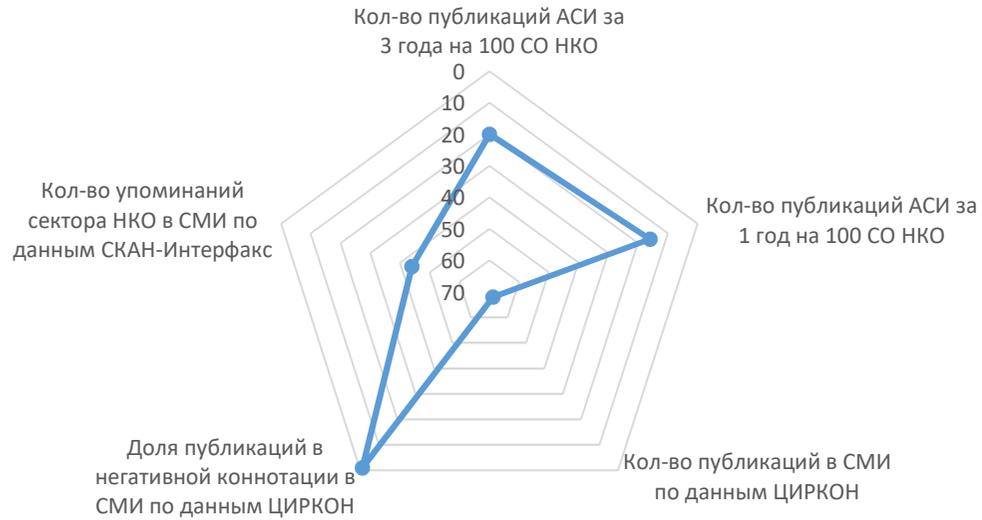
Активность деятельности НКО



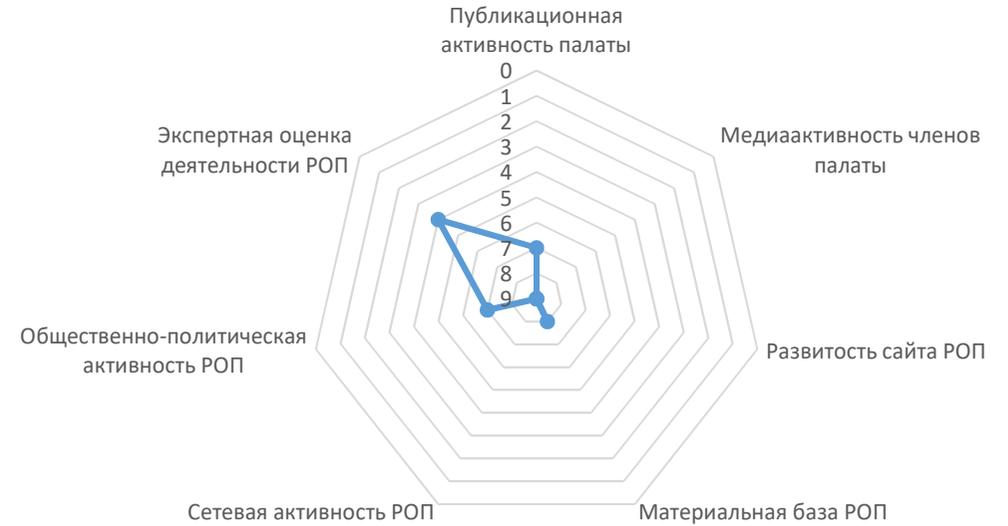
Поддержка НКО регионом



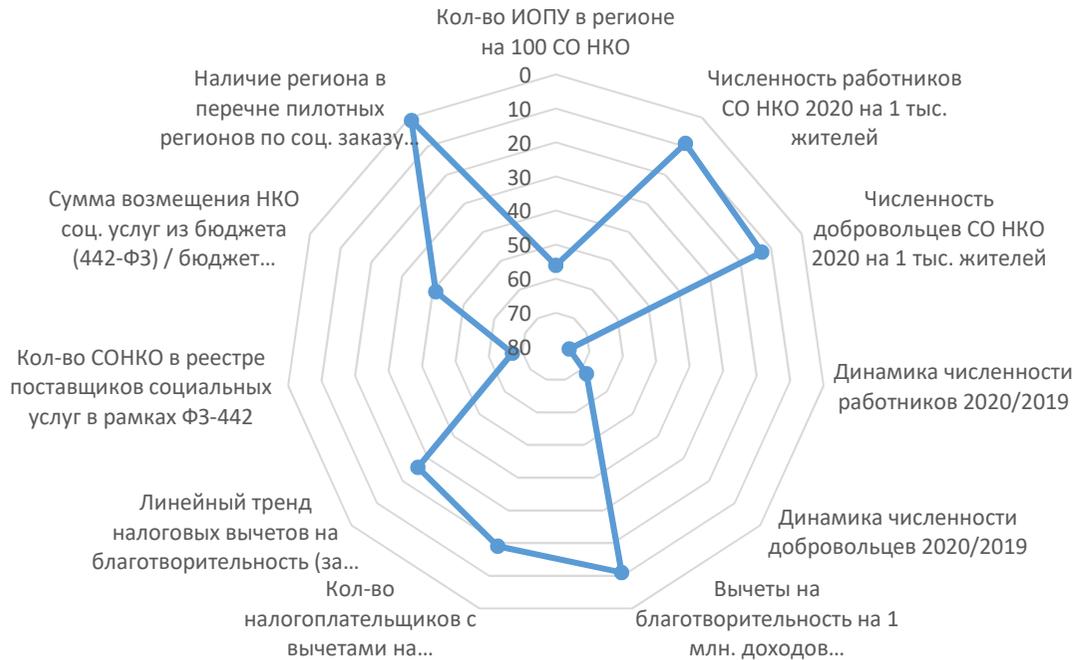
Медиаактивность



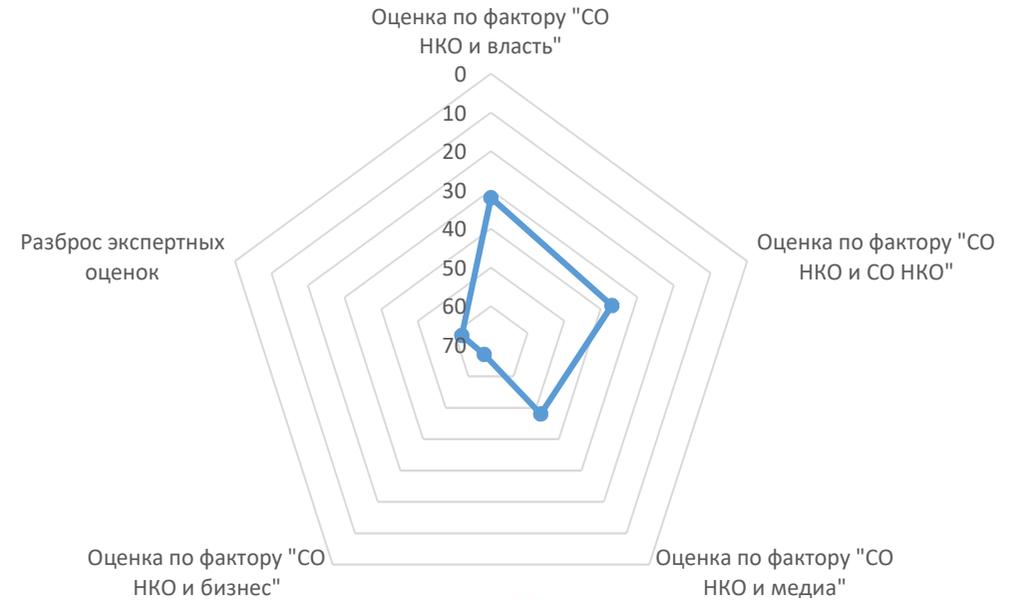
Значимость РОП для НКО



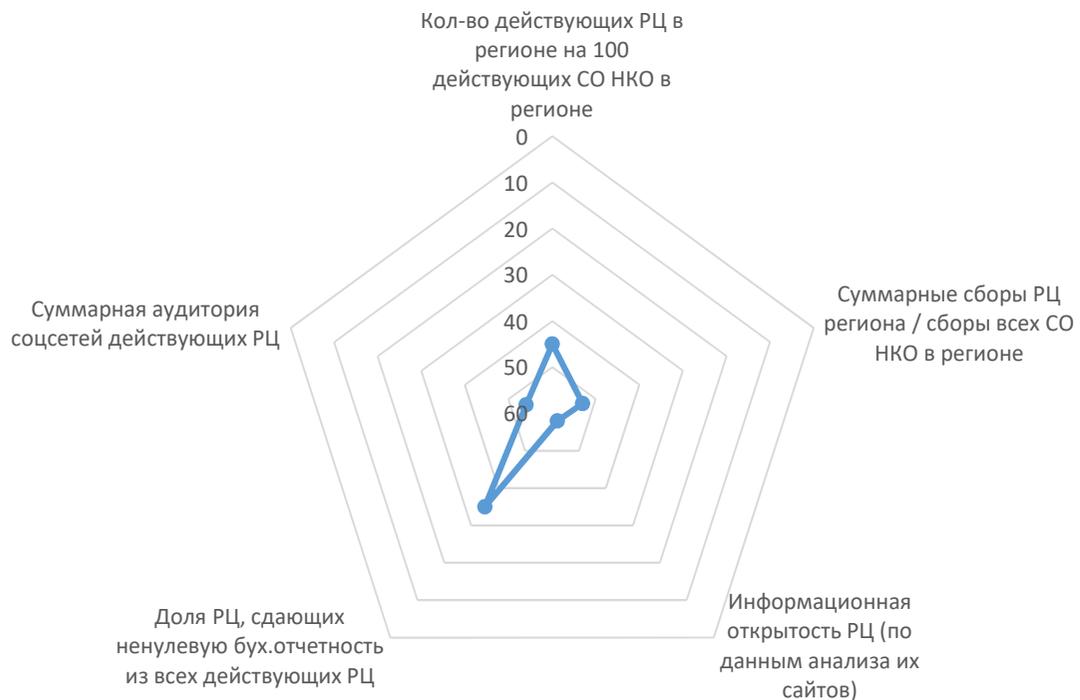
Социальная значимость



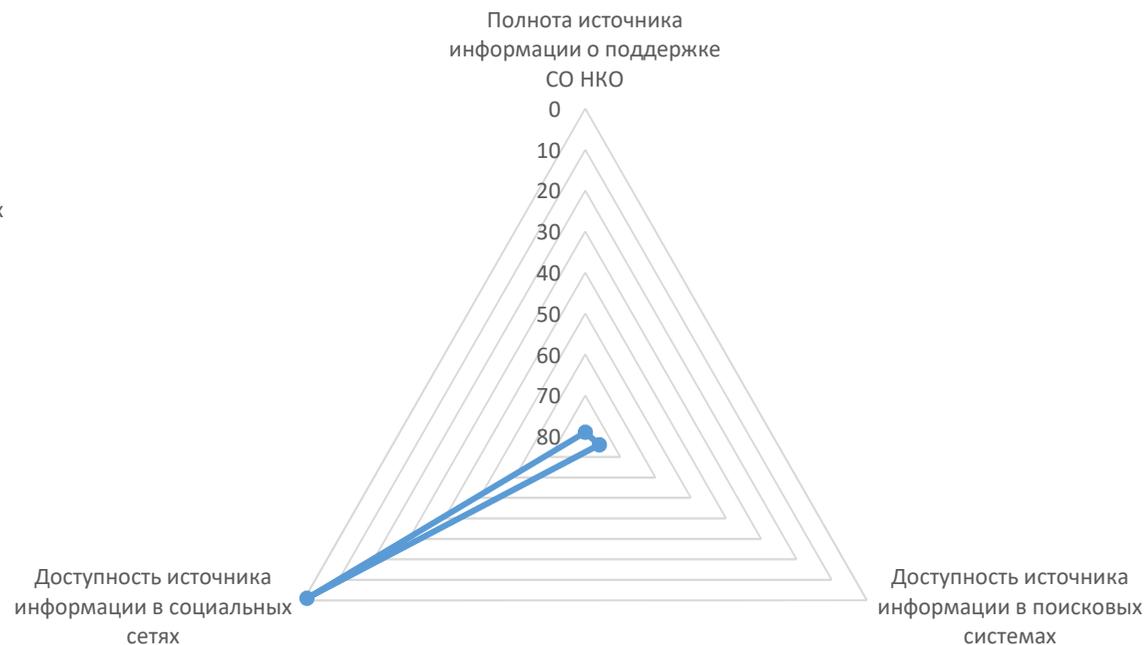
Результаты экспертного опроса



Значимость ресурсов центров СО НКО



Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО



Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	позиция	условная оценка (балл)
1	Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей	1,03	30	7 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 283	36	6 
	<i>Население региона, чел.</i>	1 241 400	39	6 
2	Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона	0,09	25	8 
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	6 633 969	35	6 
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	77 900	42	6 
3	Выручка СО НКО / бюджет региона	0,05	5	10 
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	3 993 772	21	8 
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	77 900	42	6 
Устойчивость существования НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)
4	Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)	0,87	61	3 
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	423	38	6 
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	485	38	6 
5	Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)	0,58	9	9 
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	742	31	7 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 283	36	6 
6	Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года	0,16	43	5 
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	197	38	6 
	<i>Население региона, чел.</i>	1 241 400	39	6 
7	Судебная нагрузка СО НКО	0,009	47	5 
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	92 206 169	17	9 
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	29 660 364	43	5 
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	13 989 549	27	7 
8	Средний возраст СО НКО в регионе	166,07	18	8 

9	Концентрация сборов НКО в регионе	0,21	56	4	
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	6 633 969	35	6	
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 283	36	6	
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,21	30	7	
10	Волатильность налоговых вычетов на благотворительность	0,69	59	4	
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2017-2019гг.)</i>	5 511	22	8	
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2017-2019гг.)</i>	8 009	28	7	
11	Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение	0,03	45	5	
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	39	33	7	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 316	33	7	

Активность деятельности НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
12	Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,35	65	3	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	259	38	6	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	742	31	7	
13	Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,47	8	10	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2017г.</i>	121	33	7	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	259	38	6	
14	Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов	4,41	13	9	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2017г., тыс.руб.</i>	343 841	28	7	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	77 900	42	6	
15	Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ	0,21	28	7	
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	154	16	9	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	742	31	7	
16	Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих	0,00	45	5	
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	0	45	5	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	742	31	7	

17	Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона	0,06	75	2	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	5 000 000	73	2	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	77 900	42	6	
18	Результативность получения регионом гранта на развитие НКО	0,00	74	2	
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	0	74	2	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	5 000 000	73	2	

Поддержка НКО регионом

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
19	Объем поддержки СО НКО	1,49	51	5	
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	116 171	49	5	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	77 900	42	6	
20	Кол-во поддержанных СО НКО	0,11	20	8	
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	139	20	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 316	33	7	
21	Поддержка инфраструктуры СО НКО	0,20	15	9	
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	15 870	19	8	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	77 900	42	6	

Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
22	Полнота источника информации о поддержке СО НКО	24	79	1	
23	Доступность источника информации в поисковых системах	1	76	2	
24	Доступность источника информации в социальных сетях	6	1	10	

Медиаактивность

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
25	Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО	13,37	20	8	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	176	24	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 316	33	7	
26	Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО	4,10	16	9	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	54	18	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 316	33	7	

27	Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН	1,37	68	3	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	18	56	4	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 316	33	7	
28	Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН	0,00	1	10	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	0	34	7	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	18	56	4	

29	Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс	6 505	44	5	
----	---	--------------	-----------	---	--

Результаты экспертного опроса

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
30	Оценка по фактору "СО НКО и власть"	6,96	32	7	
31	Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"	6,09	37	6	
32	Оценка по фактору "СО НКО и медиа"	3,49	48	5	
33	Оценка по фактору "СО НКО и бизнес"	2,22	67	3	
34	Разброс экспертных оценок	0,48	62	3	

Социальная значимость

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
35	Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО	0,61	56	4	
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	8	45	5	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 316	33	7	
36	Численность работников СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	4,36	9	9	
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	5 414	28	7	
	<i>Население региона (чел.)</i>	1 241 400	39	6	
37	Численность добровольцев СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	24,77	13	9	
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	30 752	17	9	
	<i>Население региона (чел.)</i>	1 241 400	39	6	
38	Динамика численности работников 2020/2019	-0,22	76	2	
39	Динамика численности добровольцев 2020/2019	-0,41	68	3	
40	Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6	33,01	11	9	
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на блоготворительность</i>	14 208	18	8	
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	430 444 463	38	6	

41	Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн.)	82,97	19	8	
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (чел.)</i>	103	25	8	
	<i>Население региона (чел.)</i>	1 241 400	39	6	
42	Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)	4,89	26	7	
43	Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках ФЗ-442	4	67	3	
44	Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона	0,03	41	6	
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	2 029 490	46	5	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	77 900	42	6	
45	Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)	1	1	10	

Значимость РОП для НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
	<u>Публикационная активность палаты</u>			7	
46	Кол-во сообщений от РОП об НКО, направленных в ОП РФ	0	32	7	
47	Доля упоминаний РОП в СМИ в общем объеме упоминаний о регионе *1000	1,56	35	6	
	<i>Число упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	1 904	34	7	
	<i>Общее число упоминаний региона в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	1 219 283	33	7	
48	Доля федеральных упоминаний РОП в общем числе упоминаний о РОП	0,23	33	7	
	<i>Число федеральных упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	438	24	8	
	<i>Общее число упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	1 904	34	7	
	<u>Медиаактивность членов палаты</u>			9	
49	Количество упоминаний членов РОП в СМИ за 3 года	2 130	28	7	
50	Индекс Херфиндаля (*) для упоминаний членов РОП в СМИ	0,06	7	10	
	<i>Общее количество упоминаний членов РОП в СМИ за 3 года</i>	2 130	28	7	

* **Индекс Херфиндаля** – показатель, отражающий степень концентрации. Применительно к подсчёту показателей упоминания членов РОП в СМИ, данный индекс отражает, насколько сконцентрированным (или наоборот, равномерно сбалансированным) является общее количество цитирований членов выбранной РОП среди всех членов палаты.

Для целей рейтинга принята гипотеза, что равномерно сбалансированное цитирование ВСЕХ членов палаты является более предпочтительным, нежели большое количество цитирований, но только у небольшого числа членов палаты. Индекс рассчитывается как сумма квадратов долей упоминаний каждого члена РОП в общем объёме упоминаний всех членов РОП в СМИ. Максимальное значение индекса будет равно единице (в случае, когда только у одного члена РОП есть упоминания в СМИ, а у всех остальных членов – упоминаний нет), и в этом случае концентрация – максимальна (что оценивается, как негативный фактор). И наоборот, минимальным значение будет в случае, когда все упоминания в СМИ равномерно распределены среди всех членов РОП. В этом случае значение индекса Херфиндаля будет равно $1/N$, где N – число членов соответствующей РОП.

51	Индекс Хирша (*) для публикаций с упоминанием членов РОП	24,00	10	9	
52	Доля федеральных упоминаний членов РОП в общем числе упоминаний членов	0,27	24	8	
	<i>Число федеральных упоминаний членов РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	572	23	8	
	<i>Общее число упоминаний членов РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	2 130	28	7	
	<u>Развитость сайта РОП</u>			9	
53	Посещаемость сайта РОП (глобальный ранк Alexa)	107 780	14	9	
54	Информационная наполненность сайта РОП (балл по чеклисту)	8	1	10	
55	Актуальность новостей на сайте РОП (кол-во дней с последней новости)	0	1	10	
56	Количество новостей на сайте РОП (за месяц)	15	45	5	
	<u>Материальная база РОП</u>			8	
57	Бюджет региональной общественной палаты / бюджет региона * 10^6	35,57	37	6	
	<i>Бюджет региональной общественной палаты, руб.</i>	2 770 724	40	6	
	<i>Бюджет региона (доходы), млн руб.</i>	77 900	43	5	
58	Обеспеченность РОП помещением	1	1	10	
	<u>Сетевая активность РОП</u>			9	
59	Кол-во подписчиков страниц РОП в соцсетях	2 529	17	9	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Вконтакте</i>	0	69	2	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Facebook</i>	2 170	4	10	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Twitter</i>	0	27	7	
	<i>Число подписчиков канала РОП Youtube</i>	0	26	7	
	<i>Число подписчиков РОП в Instagram</i>	0	46	5	
	<i>Число подписчиков РОП в Telegram</i>	0	17	9	
	<i>Сумма подписчиков двух наиболее значимых соцсетей</i>	2 529	17	9	

(*) **Индекс Хирша** является общепризнанным библиометрическим критерием, который для упоминаний членов РОП сбалансированно учитывает как количество упоминаний, так и количество упоминаемых членов региональных общественных палат в СМИ. Для выбранной РОП индекс Хирша будет равен N, если N её членов будут иметь не менее N упоминаний в СМИ, а остальные члены РОП будут иметь менее N упоминаний. Например, если 100 членов палаты будут иметь по одному упоминанию – то индекс будет равен единице, и если один член палаты будет иметь 100 упоминаний – индекс также будет равен единице. А если 100 членов палаты будут иметь как минимум по 100 упоминаний каждый – в этом случае индекс будет равен 100.

